

Coaching – Unterstützung in Veränderungs- und Führungsprozessen

Mit Veränderungen wachsen und Entwicklungsprozesse begleiten

Seminar für Führungskräfte und Personalverantwortliche

Ziele:

Die Teilnehmer/Innen

- erkennen die Hintergründe des eigenen Handelns
- können Muster in „immer Wiederkehrendem“ wahrnehmen (bearbeiten und erweitern somit ihren eigenen Handlungsspielraum)
- kennen die eigenen Muster im Umgang mit Veränderung
- lernen das eigene Führungstalent kennen
- kennen die Grundlagen stimmiger Kommunikation
- kennen Coaching-Methoden und -Techniken, sowie deren Anwendungsmöglichkeiten
- kennen den wissenschaftstheoretischen Hintergrund der angewandten Methoden und Techniken
- haben Wissen um die Dynamik und die Hintergründe von Veränderungsprozessen
- erweitern ihre Kompetenzen zur Bewältigung kritischer Führungssituationen

EXPOSEE

Coaching Qualifizierung 2010

Inhalte:

- Coachinghaltung und Menschenbild
- Grundlagen der Persönlichkeitsentwicklung
- Hintergründe menschlichen Handelns
- Erkenntnisse der Neurowissenschaften zur Erklärung menschlichen Verhaltens
- Theoretische Grundlagen von Kommunikationsprozessen
- Kontaktgeschehen und Kommunikation
- Grundlegende menschliche Dimensionen und Führungskompetenz
- Energie und Dynamik der Veränderung
- Voraussetzung und Rahmenbedingungen für Veränderung
- Veränderung und Entwicklung
- Einordnung aktueller Trends

Brigitte Palaschinski

Rathausstrasse 13

D-20095 Hamburg

T +49 (0) 40.89 00 98 40

F +49 (0) 40.89 00 98 77

M +49 (0) 171.794 47 76

palaschinski@pjm-apriori.de

Dorothee Schneider

Pionierstraße 5

D-5035 Köln

T +49 (0) 221.976 28 12

F +49 (0) 221.976 28 13

M +49(0) 172.883 99 82

schneider@pjm-apriori.de

Verschiedene Coaching-Methoden und ihre Anwendungsmöglichkeiten

- Wahrnehmung und Achtsamkeit im Coachingprozess
- Auftragsklärung und Zielbestimmung
- Ziele und Visionen entwickeln
- Coaching im Veränderungsprozess
- Konfliktbearbeitung
- Teamcoaching
- Talentförderung: objektive und subjektive Verfahren
- Burnout-Prävention und Begleitung

Ust-Id-Nr. DE 226983392

Deutsche Bank AG

BLZ 370 700 24

Konto 0660399



Methodik:

Lebendiges lernen heißt lernen durch Erleben. Eigenes Tun und Erfahren ist ein wesentlicher Bestandteil der Seminare. Lernen in geschütztem Raum anhand von Praxisbeispielen, Experimenten und aktuellen Themen der Teilnehmer sind die Grundlagen der interaktiven Arbeit. In unserem Seminar lernen Sie Hintergründe menschlichen Handelns zu ergründen, die eigenen Möglichkeiten und Grenzen zu erkennen und werden sich der eigenen Muster und Motive bewusst. In diesem Sinne werden sie erleben sich als „Ganzes“ wahrzunehmen, mit allen Anteilen und Möglichkeiten. Das ganze Gehirn, die Wahrnehmungsfähigkeit, den Körper unsere unbewusste Intelligenz und die Kraft unserer Vorstellung.

Sie werden in die Lage versetzt, durch Coaching Menschen dabei zu unterstützen, Ziele, Visionen und Potenziale zu entdecken, Lösungsstrategien zu entwickeln Handlungsspielräume zu erweitern, Veränderungen zuzulassen.

Alle Trainings-, Coaching- und Ausbildungsangebote von PJM apriori zeichnen sich durch folgende gemeinsame Merkmale aus:

Sie gehen vom apriori Menschenbild aus, das den Menschen als entwicklungsberaites und entwicklungsfähiges Wesen betrachtet, dessen Würde unantastbar ist. Das heißt: Wir lehnen manipulative Ansätze ab, trainieren den Teilnehmern keine ihnen fremde Verhaltensweisen an, lehren keine „Tricks und Kniffe“ sondern eröffnen Wege zu den individuellen Potenzialen, die jede(r) in sich trägt.

Sie beruhen auf der Einheit von Denken, Fühlen und Handeln

Das heißt: Wir gehen davon aus, dass nur eigenes „inwendiges“ Erfahren eine Entwicklung über bisherige Grenzen hinweg auslösen kann. „Auswendig gelerntes“ Wissen ist zwar wichtig und nützlich, bringt uns aber nur quantitativ weiter, nicht qualitativ. Rationalität und Intuition sind aufeinander angewiesen und befruchten sich gegenseitig; beide drehen sich jedoch ohnmächtig im Kreis umeinander, wenn sie nicht in Handeln münden.

Sie schaffen durch Ent-Täuschung Freiräume für Ent-Deckungen

Das heißt: Wir sind überzeugt, dass der Mensch sich nach Albert Einstein „als eine Art optische Täuschung seines Bewusstseins erfährt“, dass seine „Welt“ in erster Linie von seinen eigenen Vorstellungen und Projektionen bestimmt wird. Wenn wir diesen Täuschungen auf die Schliche kommen, können wir Überraschungen entdecken, die sich hinter dem eingeschliffenen Bild unserer Welt und Umwelt verbergen.

Der Gewinn für den Menschen:

Entwicklung von Selbst-Bewusstsein und Selbst-Vertrauen. Zugang zu Potenzialen und Freisetzen von Energien. Erfahrungen im achtsamen Umgang mit sich selbst als Voraussetzung für persönliche Veränderung. Die Verbindung von Denken, Fühlen und Handeln als Chance erkennen, die eigenen Kompetenzen zu erweitern.

Der Gewinn für das Unternehmen:

Unternehmen erschließen bislang brachliegende Ressourcen ihrer Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter. Eigenständige Kreativität, offene Kommunikation und Teamfähigkeit der Einzelnen sind wesentliche Motoren des wirtschaftlichen Erfolgs für das Ganze.

Veränderung fordert Kraft, Mut und Energie. Das Wissen um die Voraussetzung für Veränderung und die Dynamik von Veränderungsprozessen ermöglicht es diesen Prozess kompetent zu begleiten und Methoden einzusetzen, die diesen Prozess angemessen unterstützen.

apriori Coaching

baut auf die moderne Arbeits- und Organisationspsychologie auf, die den Menschen als entscheidenden Faktor für den Wert eines Unternehmens begreift. In welchem Umfang er sein Potenzial nutzt, hängt davon ab, ob er es erkennt und wie zufrieden er mit seiner Arbeit ist.

apriori Coaching verbindet aktuelle Erkenntnisse aus der subjektiven, humanistischen Persönlichkeitsforschung und der Neurobiologie mit dem Anspruch, bislang ungenutzte Leistungs- und Zufriedenheitspotenziale zu erschließen.

Aus den unterschiedlichen Perspektiven sind spannende Theorien zu der Frage entstanden, was den Menschen ausmacht. Den meisten aktuellen Theorien ist ein Gedanke gemeinsam: Das bewusste Bild, das der Mensch von sich selber hat, spiegelt bestenfalls die halbe Wahrheit wider. Im apriori Coaching erfahren sich die Menschen über ihre bewusste Eigenwahrnehmung hinaus und erschließen als Konsequenz Möglichkeiten, den eigenen Spielraum für Denken, Fühlen und Handeln zu erweitern.

Im apriori Coaching erschließen wir folglich die im heutigen Wirtschafts- und Berufsleben entscheidenden Stärken wie Eigenverantwortung, Eigenmotivation, Kreativität, Flexibilität, Vertrauen, Offenheit und Führungskompetenz.

„Aufregendes, ganzheitliches Lernen“

Wir beleuchten und durchleben Situationen, die scheinbar ohne eigenes Zutun „passieren“.

Ein typisches Beispiel wäre etwa eine gut ausgebildete, erfahrene Führungskraft, die immer wieder erlebt, dass einige Mitarbeiter ihre Aufträge nicht richtig verstehen und Arbeiten abliefern, die ihr die Zornesröte ins Gesicht treiben. Es kommt zu Auseinandersetzungen, in denen besagte Führungskraft den eigenen Ansprüchen an einen respektvollen Führungsstil nicht mehr



gerecht werden kann, zum „nörgelnden Wutnickel“ mutiert und dieses Verhalten gleichzeitig als nicht zu sich gehörend empfindet.

In dem Seminar stellen wir uns den eigenen Erfahrungen mit Situationen, in denen wir immer wieder in die gleichen Muster fallen und selber nicht so recht wissen warum. Wir vermitteln durch eigenes Erfahren Methoden, mit denen sich diese Muster durchbrechen lassen und neue Entwicklungsspielräume eröffnet werden.

Durch Erlebnisübungen, wie Rollenspiel, symbolische Handlung oder Perspektivenwechsel gewinnen die Teilnehmerinnen und Teilnehmer neue Sichtweisen auf das eigene Verhalten. Sie entwickeln Möglichkeiten, ein der eigenen Persönlichkeit entsprechendes neues Verhalten zu erproben. Auf diese Weise erprobte, erlebte neue Muster können nachhaltig integriert werden. Viele kurzweilige Methoden helfen dabei, verborgene Beweggründe zu erkennen.

Das apriori Modell...

- ... bewirkt nachhaltiges Lernen durch emotionalen Bezug
- ... vermittelt „aufregende“ Erlebnisse, die in Erinnerung bleiben
- ... erschließt die Kraft von Gefühlen
- ... schafft Verbindung zu den eigenen Potenzialen

Rahmen:

Das Seminar umfasst 3 dreitägige Trainingseinheiten

FR. 13.00 – 19.00 Uhr

SA. 9.00 – 18.00 Uhr

So. 9.00 – 15.00 Uhr

Zertifizierung:

Jeder Teilnehmer erhält ein Zertifikat nach erfolgreicher, regelmäßiger Teilnahme

Trainerinnen:

Brigitte Palaschinski, Psychologin
Dorothee Schneider, Diplompädagogin

Zielgruppe:

Erfahrene Führungskräfte, Personalentwickler, Unternehmer, Menschen mit Personalverantwortung, Berater, Freiberufler und neugierige Privatpersonen.

Kosten:

Die Gesamtkosten der Qualifizierung inklusive der Teilnehmerunterlagen belaufen sich auf

€ 4.400,- zzgl. der gültigen Umsatzsteuer bei Zahlung durch das Unternehmen

Sonderkonditionen für Privatpersonen auf Anfrage

Ratenzahlungen sind möglich.

Die An-, Abreise- und Übernachtungskosten trägt der Teilnehmer direkt.

Termine:

18.-20. März 2011

15.-17. April 2011

13.-15. Mai 2011

Seminarort:

Köln